

岚图第三方直播线索合作项目（项目名称）岚图第三方直播线索合作项目（标段一：东区）（标段名称）采购招标公告

招标编号：C4201005468000245001001

1.招标条件

本招标项目岚图第三方直播线索合作项目（标段一：东区）（标段名称）招标人为岚图汽车销售服务有限公司，招标项目资金来自企业自筹（资金来源），出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1标段名称：岚图第三方直播线索合作项目（标段一：东区）

2.2数量：详见技术任务书

2.3服务地点：岚图汽车销售服务有限公司指定地点

\*2.4项目实施时间：合同签订之日起6个月。

\*2.5付款方式：费用由甲方（岚图汽车销售服务有限公司）与乙方（中标方）直接结算，具体结算办法为：

（1）根据双月验收结果，以两个月为周期按照实际发生情况结算；

（2）乙方开具每期结算金额100%的全额增值税专用发票（税率6%），甲方在收到发票确认无误且相关材料审核无误后，30日内完成支付。

2.6招标范围：岚图第三方直播线索合作项目，内容包含：投标人利用自身场地、人力资源，通过抖音、小红书、视频号等新媒体平台，产出短视频、直播、图文笔记等内容，在获取曝光的同时，进行销售线索收集。

2.7本项目按区域划分为5个标段：

标段一：岚图第三方直播线索合作项目（标段一：东区）（标段编号：C4201005468000245001001），覆盖范围：江苏、浙江、上海、安徽、江西；

标段二：岚图第三方直播线索合作项目（标段二：西区）（标段编号：C4201005468000245001002），覆盖范围：重庆、四川、甘肃、青海、新疆；

标段三：岚图第三方直播线索合作项目（标段三：南区）（标段编号：C4201005468000245001003），覆盖范围：广东、广西、贵州、海南、云南、福建；

标段四：岚图第三方直播线索合作项目（标段四：北区）（标段编号：C4201005468000245001004），覆盖范围：辽宁、吉林、黑龙江、内蒙、北京、天津、河北、山东、陕西、宁夏、山西；

标段五：岚图第三方直播线索合作项目（标段五：中区）（标段编号：C4201005468000245001005），覆盖范围：湖北、湖南、河南；

2.8各投标人均可就本招标项目5个标段中的不超过2（具体数量）个标段投标，投标人参加本项目3个及以上标段投标的，则按照其最终递交投标文件的时间顺序，递交时间排序在第3及以后的标段不能通过初步评审。

招标人按下列原则选择中标人：

1) 无论何种情况，招标人最多确定同一投标人1个标段中标。

2) 当投标人仅在1个标段中排序第一（第一中标候选人）时，则确定其为该标段的中标人，同时该投标人不得参与其它标段的递补（如有）。

3) 当投标人在其中2个标段中排序第一（第一中标候选人）时，按照排序第一的中标候选人的投标报价与另一标段排序第二的中标候选人的投标报价合计值较小的组合确定其中标的标段；当2组投标报价合计值相等时，招标人根据排序第一的中标候选人在该2个标段的投标文件最终递交时间先后顺序确定其中标段，另一标段将由招标人按照评标委员会推荐的中标候选人排名顺序依次递补确定其他中标候选人为中标人。

4) 在按照3) 确定中标人的过程中，若出现排序第二投标人（第二中标候选人）同时递补为2个标段的中标人，则按照排序第二的中标候选人的投标报价与另一标段排序第三的中标候选人的投标报价合计值较小的组合确定其中标的标段；当2组投标报价合计值相等时，招标人根据排序第二的中标候选人在该2个标段的投标文件最终递交时间先后顺序确定其中标段，另一标段将由招标人按照评标委员会推荐的中标候选人排名顺序依次递补确定其他中标候选人为中标人。

举例（以下列表中字母（A,B,C……）代表投标人,字母+数字（A1,A2,B1,B2……）代表其在对应标段的报价）：

中标候选人排序	标段一	标段二	标段三	标段四	标段五
第一名	A1	A2	B3	B4	H5
第二名	G1	D2	D3	F4	I5
第三名	C1	E2	F3	G4	J4

根据上表所列情形，投标人H为标段五中标人，若测算合计中标金额的组合： $A1+D2 < G1+A2$ 且 $D3+B4 < B3+F4$ ，则先确定投标人A为标段一的中标人，投标人B为标段四的中标人，投标人D需同时递补为标段二、标段三的中标人：

①当 $D2+F3 < E2+D3$ 时，招标人确定投标人D为标段二的中标人，投标人F为标段三的中标人；

②当 $D2+F3 = E2+D3$ 时；如果投标人D在标段二中最终递交投标文件的时间早于标段三中最终递交投标文件的时间，招标人确定投标人D为标段二的中标人，投标人F为标段三的中标人。

5) 在重新招标的标段中，中标候选人出现已有其它标段中标的情形，则不予确定为中标人，其他中标候选人按照前述规则确定中标人。

6) 备注：

①以上举例仅涵盖所有可能发生情形中的部分情形，口为便于理解本项目的中标方法

以上所列区域能覆盖所有可能及主项形中的部分情形，并不保证排除全部目的生物力因。

②本定标方法的解释权归招标人所有，如有个别无法涵盖到的情形，由招标人决策处理。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标资格审查方法采用资格后审。

\*3.2 本次招标要求投标人应具备如下资质条件、能力和信誉：

3.2.1 资质要求：投标人须具备直播、短视频、笔记内容产出的场地，直播场地 $\geq 1000\text{m}^2$ ，场地通透，软硬件适配，适合24小时开展直播作业，场地可在中标后1个月内安排到位。投标文件中需提供对应场地照片和硬件设施设备照片，并承诺场地设施满足前述要求（承诺书格式详见招标文件第六章投标文件格式）。

3.2.2 财务要求：投标人须在投标文件中提供项目垫资承诺书（承诺书须加盖投标人公章），承诺其在合同执行期内，可提供垫付资金不少于300万元，垫付资金时长不少于4个月。垫资承诺书模板详见招标文件第六章投标文件格式。

3.2.3 业绩要求：（1）投标人2023年1月1日至投标文件递交截止时间须具备服务“豪华汽车品牌或新能源汽车品牌或主流合资汽车品牌或主流国产汽车品牌或主流汽车垂直媒体”的含税合同金额不少于100万元的线索获客项目业绩，且服务内容涉及通过新媒体平台，以短视频、直播、笔记内容为载体进行线索获客。

（2）投标文件中提供满足前述要求的合同扫描件（须包含合同首页、内容页、合同金额页、签字盖章页等，时间以合同签订时间为准）。

（3）如合同扫描件无法全部显示前述要求内容，需同时提供其他能够有效证明业绩满足前述要求的相关材料。

注：①豪华汽车品牌：奔驰、宝马、奥迪、保时捷、玛莎拉蒂、捷豹路虎、沃尔沃、凯迪拉克、英菲尼迪、讴歌、雷克萨斯、林肯、宾利、劳斯莱斯、红旗、MINI。

②新能源汽车品牌：腾势、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、问界、极氪、路特斯、阿维塔、智己、飞凡、大众ID。

③主流合资汽车品牌：东风本田、东风日产、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、上汽通用、一汽大众、上汽大众。

④主流国产汽车品牌：长安汽车、捷途、长城汽车、吉利汽车、比亚迪。

⑤主流汽车垂直媒体：懂车帝、汽车之家、易车。

3.2.4 信誉要求：投标人存在如下情形的不得参与本项目投标（投标人需提供下述情况网页截图证明或书面承诺，评标委员会将在评标现场对相关情况予以核实，如出现投标文件中提供的网页截图证明或书面承诺与评标委员会现场核实情况不一致，以评标委员会现场核查结果为准进行评审。）

（1）被《国家企业信用信息公示系统》（<https://www.gsxt.gov.cn>）列入严重违法失信、经营异常名录的。

（2）被《信用中国》（<https://www.creditchina.gov.cn>）列入严重违法失信、失信被执行人、重大税收违法当事人的。

(3) 被列入《中国政府采购网》(http://www.ccgp.gov.cn)发布的“严重违法失信行为记录名单”。

(4) 被列入《军队采购网》(https://www.plap.mil.cn)发布的“失信名单”和“暂停资格名单”。

(5) 被东风汽车集团有限公司列入“黑名单”且在执行期的。

(6) 与东风汽车集团有限公司已认定且在执行期的“黑名单”主体存在关联关系的。

(7) 被国务院国有资产监督管理委员会公布在《假冒中央企业名单》的。

3.2.5其他要求：投标人必须在投标文件中提供信用承诺书。

3.2.6法律、行政法规规定的其它条件。

\*3.3本次招标不接受联合体投标。

#### 4.招标文件的获取

4.1凡有意参加本项目投标且为首次参加东风公司采购招投标交易平台（网址：<https://etp.dfmc.com.cn/>）投标的投标人，须登录东风公司采购招投标交易平台网站免费注册，手机CA（标证通）可同步办理。若投标人未及时在东风公司采购招投标交易平台注册并办理手机CA（标证通），由此引起的后果由投标人自行承担。已注册并取得手机CA（标证通）的投标人可忽略本步骤。

4.2投标人在2024年12月25日23时59分至2025年01月02日23时59分（北京时间，下同），登录东风公司采购招投标交易平台，缴纳招标文件费用及平台服务费后在网上下载招标文件。

4.3招标文件每套售价800元。

4.4 CA证书（标证通）费用400元/年。

4.5平台服务费600元/次。

4.6招标文件购买费用支付方式：东风公司采购招投标交易平台内支持的任一方式。

#### 5.投标文件的递交

5.1投标文件递交截止时间（同投标截止时间）为2025年01月08日09时30分。

5.2本次投标只接受电子投标文件，不接收纸质投标文件。电子投标文件需在投标截止时间前递交，逾期无法递交。

5.3投标人在投标截止时间前将已进行电子签章（包括单位电子章和法定代表人电子印签）且经过加密的电子投标文件通过东风公司采购招投标交易平台网站递交，以东风公司采购

招投标交易平台回复的《电子投标文件递交成功回执单》作为成功递交并被接收的依据。

## 6. 发布公告的媒介

6.1 本公告同时在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>) 和东风公司采购招投标交易平台 (<https://etp.dfmc.com.cn>) 发布。

6.2 招标代理机构通过东咨智采平台发布的各类公告、文件、澄清、变更、通知、公示等所有招标过程信息，一经东咨智采平台发布，视为已送达各投标人。

## 7. 注意事项

7.1 投标人须办理手机CA（标证通）后才能进行网上购买招标文件、澄清答疑、制作投标文件、加密递交投标文件及解密投标文件等业务。投标人可从东风公司采购招投标交易平台下载网上注册、手机CA（标正通）办理及电子投标操作指南。注册时需提交相关资料到东风公司采购招投标交易平台,经平台工作人员审核通过后完成注册，手机CA（标证通）可同步办理。

7.2 投标人在使用东风公司采购招投标交易平台时遇到各类操作问题时（如：投标人网上注册及CA证书办理、使用投标客户端编制文件、递交文件时遇到的技术问题等），可通过以下两种方式与东风公司采购招投标交易平台客服联系，咨询解决办法：

- (1) 点击东风公司采购招投标交易平台登录首页中的智能机器人进行在线咨询；
- (2) 拨打客服电话：027-84285518。
- (3) 联系客服QQ：2809557358。

7.3 投标人在投标过程中如遇到投标项目业务相关问题，请向招标代理机构项目经理咨询。

## 8. 说明

本文中中标注“\*”的为实质性要求和条件，对这些条款的任何一项没有作出响应或不满足，都将导致其投标被否决。

## 9. 联系方式

招标代理机构：东风国际招标有限公司

地 址：湖北省武汉市武汉经济开发区振华路46号

联系人：何超

电 话：18154334633

电子邮件：hechao@dfmbidding.com

招标人：岚图汽车销售服务有限公司

地址：湖北省武汉市武汉经济技术开发区黄金口产业园

联系人：韩茜

电话：13419561077

电子邮件：hanxi@voyah.com.cn

## 10.异议受理

10.1若对招标公告内容有异议，可按如下信息递交书面形式的异议函。

联系人：何超

电话：18154334633

电子邮件：hechao@dfmbidding.com

10.2异议函包括但不限于下列内容：

- (1) 异议人名称、地址、联系人及联系电话。
- (2) 具体、明确的异议事项、事实依据及与异议事项相关的请求。
- (3) 异议函应由异议人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖单位公章。
- (4) 若异议提出者为与本项目具备其他利害关系的自然人，应提供有效身份证件和本人签字的异议函。

10.3若对招标文件有异议，请在招标文件规定的异议期限内，根据招标文件要求提交异议函。

10.4就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先提出异议。

10.5 异议与答复应通过“东风公司采购招投标交易平台”以书面形式进行。

## 11.监管部门

监管机构：岚图汽车销售服务有限公司

联系人：[王平恒](#)

电 话：[027-59867980](tel:027-59867980)

电子邮件：[wangpingheng@voyah.com.cn](mailto:wangpingheng@voyah.com.cn)

## 12.重要提示

**请务必仔细阅读本重要提示。**

为更好的服务贵单位规范参与东风汽车集团有限公司（下称东风公司）范围内的采购招标活动（包括并不限于招标、询比、竞卖等），基于“双方约定、提前告知”原则，现以招标项目为例，提示相关注意事项如下：

### 12.1关于关联单位参与同一项目投标

请仔细阅读招标文件“第三章 评标办法/初步评审/关联关系认定”“第二章 投标人须知前附表/关联关系”相关内容。

评审中，若发现不同投标单位存在关联关系，并经核实被认定为存在弄虚作假、围标串标等行为的，将严格按照招标文件的相关条款进行处置。可能导致的后果包括但不限于投标被否决、投标保证金不予退还，以及被列入东风公司黑名单。对于已经中标的供应商，其中标资格也将被取消。

### 12.2坚决打击围标串标等违法行为

招标人依法依规采取技术措施，对弄虚作假、围标串标等违法行为进行坚决打击。

在评审过程中，将借助电子交易平台的技术手段，根据招标文件“第三章 评标办法/初步评审”相关规定，对所有投标文件进行电子信息比对分析、内容查重分析等，并将结果提交给评标委员会。经核实，若发现不同供应商的投标文件存在电子信息一致或内容雷同的情况，评标委员会将按照招标文件相关规定否决相关投标；属于弄虚作假、围标串标等违法违规情形的，将被列入东风公司黑名单。

### 12.3重要提示

投标应避免使用非唯一硬盘系列号的电脑、公共场所电脑或者公共网络下载或者上传文件；出现电子交易异常信息的，将被否决投标；查实串通投标的，将被依法依规处罚。

投标人（参与人）应正确填写相关信息，姓名应填写全称，不得填写某先生、某女士或者拼音；身份证号应真实有效，避免错漏，否则将有被判定为“提供虚假信息”的风险。

东风公司采购招投标交易平台为公共互联网平台，任何单位或个人严禁上传涉及国家秘密的文件资料，包括涉密资质证书等视为密件管理的文件，否则其投标文件或响应文件将被否决；已中标（成交）的，将取消其中标（成交）资格；已进入合同履行阶段的，业主有权终止合同履行。同时，相关单位或个人需承担对业主和东风公司采购招投标交易平台造成的全部损失。

参与相关采购招标活动，即表示贵单位接受采购招标文件的相关规定。任何违反采购招标文件规定的行为都将需要承担相应的责任。

请投标人使用“360压缩”软件对本项目下所有文件进行解压和压缩后上传，否则后果自负。

敬请知悉并严格遵守。

2024年12月25日